

Document Ref. 文件编号	POL-MOQ-2026-V1	Effective Date 生效日期	2026-08-14
Applicable Platform 适用平台	supsfactory.com (Custom SUP OEM/ODM)	Official Brand 官方品牌	Aquafarer (Primary Central Identifier)
Target Audience 适用客群	Rental Hubs, Resort Stations, Boutique Clubs	Scope of Policy 政策范围	Standard Roll Yield & Small-Batch Co-branding

1. 标准量产 MOQ 原理与小批量柔性定制方案 / Standard MOQ Mechanics & Small-Batch Solutions

定制路径 / Order Tier	起订数量与原材料逻辑 / Production Logic	结构、图纸与品牌呈现规范 / Branding & Geometry Spec	适用场景与商业价值
标准大货量产 (Volume OEM MOQ)	90 - 100 张 / 批次 基于拉丝基布标准整卷生产周期 (最小标准卷长 150 米)	100% 全定制: 专属板型开发、全板专属印刷图稿、专属定制包装与BOM附件组合	成熟水上品牌商、大型连锁商超、高出销量跨境电商卖家
小批量联名定制 (Co-branding Tier)	< 20 张 (小批量友好) 基于年度成熟量产批次与可用库存平台	- 固定板体规格: 采用经实测试验证的成熟板型与工程公差 - 主品牌标示: Aquafarer 占据板体中央核心视觉区 - 定制副品牌标示: 客户专属 Logo 丝印于板头或侧边轨道	俱乐部体验、精品租赁站、水上度假村、区域市场需求测款

2. 小批量定制透明收费结构 / Transparent Customization Fee Structure

收费项目 / Fee Item	规格与尺寸标准 / Specification	官方费率 (USD) / Standard Rate	收费性质与说明 / Policy Notes
丝网印刷网版费 (中号) Screen Print Mold Fee	Logo 印刷尺寸 ≤ 30 cm Logo size up to 30 cm	\$10.00 USD	一次性制版费 (同尺寸翻单免收) One-time setup cost per logo size
丝网印刷网版费 (大号) Screen Print Mold Fee	Logo 印刷尺寸 ≤ 50 cm Logo size up to 50 cm	\$15.00 USD	一次性制版费 (同尺寸翻单免收) One-time setup cost per logo size
工厂单板操作印刷费 Factory Handling & Printing	单面/单位置精准定位手工丝印 Per-board printing & handling	\$1.00 USD / 板 (Board)	按实际印刷板体数量逐件计费 Applied per finished customized board

小批量柔性定制政策执行说明 / Co-Branding Policy Statement:

政策宗旨 / Commitment: 【ACCESSIBLE & PREDICTABLE / 降低起订门槛, 成本完全透明】

青岛万国通衢进出口有限公司致力于成长为长型水上运动品牌及俱乐部降低首批订货压力。小批量联名定制方案在确保与大货同等工业级品质与 24 小时气密检测标准的前提下, 让买家无需承担沉重库存即可拥有专业定制桨板。

国际业务部负责人 / Sales VP: 刘建国 / Jianguo Liu Date: 2026-08-14	首席技术官 / Chief Engineer: 陈晓东 / Xiaodong Chen Date: 2026-08-14	质量总监 / QA Director: 李明远 / Mingyuan Li Date: 2026-08-14
---	--	--

Policy ID 规范编号	POL-MOQ-EVAL-2026	Evaluation Principle 评估原则	Project-Specific (按项目配置精准核算)
Core Influencing Factors 影响要素	Platform, Construction, Graphics, Colorways, Packaging	Management Standard 遵循体系	ISO 9001:2015 Order Planning & Supply Chain

1. 为什么 MOQ 是“按项目配置确认” / Why MOQ Is Confirmed by Project Configuration

配置影响维度 / Factor	工程与供应链底层逻辑 / Supply Chain Mechanics	对起订量与交期的具体影响 / MOQ Impact
1. 板型与模具平台 (Board Platform & Tooling)	采用工厂成熟公模平台可直接上线；新开发板型需重新开模具下料模具、EVA冲压模及打样验证。	成熟平台支持小批量试单/联名；全新板型或特殊结构需评估模具开发费与量产最低开机量。
2. 图稿印刷与色系 (Graphics & Colorways)	全板复杂印刷、双面多套色与专属非标 Pantone 色 PVC 卷材需要单独向原料厂定制订卷。	单一颜色与标准色材料门槛低；单订单拆分多色系（如5色/3板型）通常需分别核算色系起订量。
3. 定制零售包装 (Branded Packaging)	全彩印刷外箱、品牌专版彩盒、烫金多语言说明书与定制卡片通常由包材厂独立印刷开机。	定制包材存在独立起订量（通常 500-1000 套）。工厂支持包材分批随货出运或采用通用箱贴标方案。
4. 套装配件组合 (Accessory Packages)	标配铝合金泵/双向泵为成熟库存物料；全碳纤维泵或专属配色高压泵需配件厂批量排单。	标准配件组合支持柔性起订；深度定制配件需匹配配件供应链的批量起订阈值。

2. 样品、试单与量产三阶段区分标准 / 3 Distinct Quantity Stages

项目阶段 / Stage	核心目标 / Primary Objective	评估与规划逻辑 / Planning Structure	对外沟通规范 / Communication Guideline
1. 样品开发 (Sample Stage)	实物验证板型做工、气密密封、色彩饱和度及配件联动性能。	以单件工程样机打样流程评估，收取基础打样费；大货达标后可按政策返还。	明确样品仅用于确认工艺方向，不承诺量产单价，避免客户把打样误认为量产起订。
2. 试单/首单验证 (Pilot Order)	新品上市前测款、小规模商业试销或俱乐部小批量试运行。	优先推荐采用成熟平台、库存可用材料及简化包装方案，降低初期开线摩擦成本。	强调试单可行性取决于定制深度，指导客户分阶段推进量产计划。
3. 批量量产 (Volume Production)	实现最优材料利用率、分摊开线成本，达成规模经济效益。	按锁定 BOM、冻结工程图纸及包装标准确认生产批次（如 90-100 件/整卷）。	出具正式量产 QIP 质控计划与量产梯度报价，提供全链路批次追溯保障。

项目起订量最终指引与协同声明 / Master Project MOQ Notice:

统一规范 / Global Protocol: **【TRANSPARENT & PROJECT-SPECIFIC / 拒绝模糊承诺，依案精准评估】**

严禁使用 “No MOQ”、“Low MOQ for All” 等误导性词汇。青岛万国通衢进出口有限公司针对海外采购商提供专属《项目起订量评估表》，买家提交目标市场、预计首单数量与定制深度后，工程部将在 24 小时内出具明确可行性方案。

国际业务部负责人 / Sales VP: 刘建国 / Jianguo Liu Date: 2026-08-14	首席技术官 / Chief Engineer: 陈晓东 / Xiaodong Chen Date: 2026-08-14	质量总监 / QA Director: 李明远 / Mingyuan Li Date: 2026-08-14
---	--	--